

2014



Cuenta
Pública

Nuestra garantía para la sociedad



La transparencia en la gestión es para la Fundación Teletón mucho más que un compromiso administrativo. Es, por encima de todo, un mandato ético ejercido para corresponder la solidaridad que nutre y sostiene la obra Teletón.

En sus datos numéricos, en apariencia fríos y mudos, subyacen los sueños que construimos entre todos los uruguayos en los primeros 11 años de vida de Teletón.

Para que todos lo tengamos presente, la misión esencial de lograr mejor y más rehabilitación para los niños con discapacidad neuro-músculo-esquelética está representada en la Cuenta Pública en las cifras de inversiones, en la distribución de los fondos y de los ingresos que componen los recursos que provienen del apoyo de la ciudadanía y de las empresas.

Siempre afirmo que la Cuenta Pública –que surge de una auditoría externa realizada por una prestigiosa firma internacional– es una de nuestras grandes cartas de presentación ante la sociedad.

Es la garantía de que los fondos donados por usted son empleados con rigor ético y profesional. Por tanto, sin Cuenta Pública, sin la comparecencia debida de la probidad en la gestión, la obra Teletón no hubiera sido concebida.

Pero esta garantía existe y siempre existirá. La tenemos para compartirla con todos los uruguayos.

Ellos son los destinatarios de nuestra inmensa gratitud, los poseedores de nuestros avances y los centinelas de nuestra rectitud, la que no admite ninguna mácula.

Nosotros, desde nuestro lado, debemos ejercer todos los días la excelencia médica, la excelencia en la atención integral, la excelencia en la calidez y la excelencia administrativa.

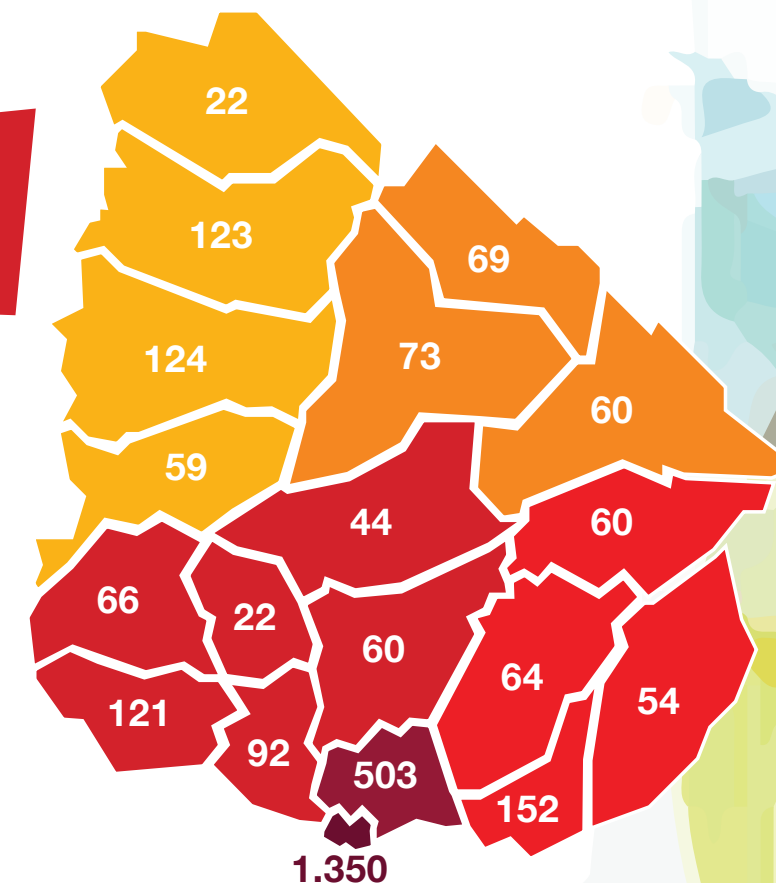
Muchísimas familias esperan de ustedes y de nosotros. De todos, esperan lo mejor.

Camilo Preve
Presidente de Directorio
Fundación Teletón

Una obra de alcance nacional

Nuestros pacientes

Residentes en Montevideo: 1350
Residentes en el interior: 1770
Total de pacientes: 3120



En 11 años

Dos Centros

+ de 3.000

+ de 200.000

U\$S 2.000.000

Innovamos

Generamos

de Rehabilitación Infantil inaugurados:
uno en Montevideo y otro en Fray Bentos

niños ingresaron a nuestros centros

intervenciones terapéuticas realizadas

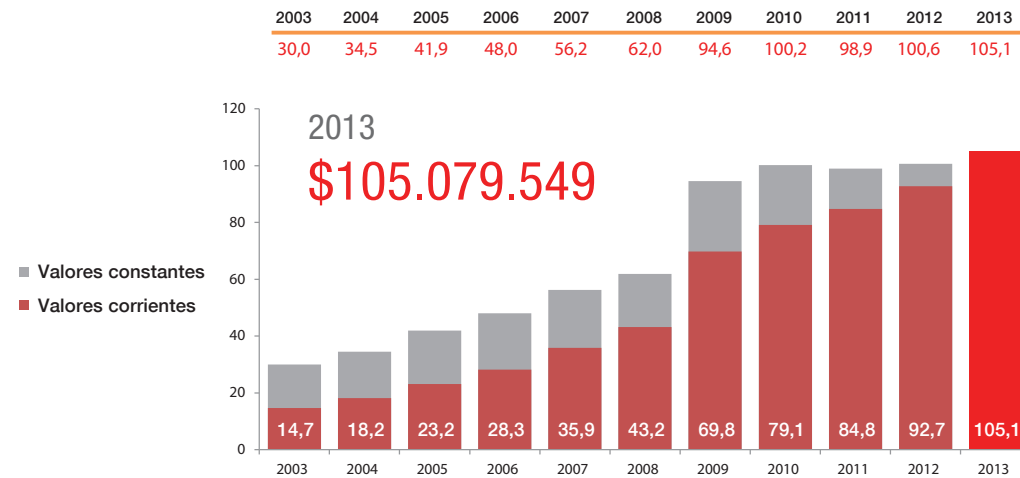
invertidos en equipamiento y desarrollos
tecnológicos aplicados a la rehabilitación

en programas y tecnologías aplicadas a la
rehabilitación infantil

propuestas de capacitación y formación técnica
profesional dentro y fuera de nuestros centros

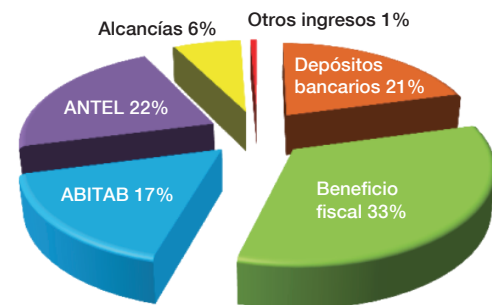
Ingresos

1. HISTÓRICO EVENTO TELETON (a valores constantes de diciembre 2013)



2. INGRESOS TELETÓN 2013

01/07/13 al 30/06/14 (en millones de pesos)



Depósitos bancarios (Santander y B.R.O.U.)	23,483
Beneficio Fiscal	37,812
Red ABITAB	18,825
ANTEL (líneas 0900)	24,449
Alcancías	7,471
Otros ingresos	1,065

Total 113,105

Voluntariado Fundación Teletón

16 Coordinadores de Voluntariado.

160 Voluntarios trabajando en forma ininterrumpida en los Centros de Rehabilitación, apoyando a todos los sectores y a todos los servicios que se brindan.

1.000 Voluntarios trabajando como refuerzo de la dotación durante el evento Teletón.

Más de 60 movidas en todo el país, donde se recaudaron 7 millones de pesos aproximadamente.

Charlas de sensibilización y difusión sobre la discapacidad e inclusión social, en diferentes puntos del país.

Comienzo del programa piloto "ABRE" con un caso realizado y tres en proceso.



Utilización de fondos donados

A. INVERSIÓN EN REHABILITACIÓN

01/07/13 al 30/06/14 (en millones de pesos)

1. Atenciones Médicas y Terapéuticas Fisiatría, Ortopedia y Traumatología, Urología, Neuropediatría, Psiquiatría, Oftalmología Fisioterapia, Terapia Ocupacional, Hidroterapia, Fonoaudiología, Terapia Ocupacional, Psicología, Servicio Social, Coordinación de Agenda, Equipamiento y Traslados.	55,218
2. Servicios Complementarios de Rehabilitación Transporte, Alimentación, Traslados, Ayudas Sociales, Alojamiento, Programas Complementarios.	5,801
3. Equipamiento, medicamentos y materiales Ortesis, Prótesis, Sillas de ruedas, andadores, Toxina Botulínica y otros medicamentos y equipamientos.	2,626
4. Capacitación, Docencia e Investigación	1,115

B. FONDOS APLICADOS A LA OPERATIVA

1. Recusos humanos Administración, Comunicación y Marketing, Mantenimiento	13,199
2. Consumos y otros gastos UTE, ANTEL, Seguros, Impuestos, OSE, Seguridad, Limpieza, Reparaciones, Combustibles, Mantenimiento, Papelería, Gastos Varios y Financieros	16,760

C. FONDOS INVERTIDOS EN EL PROGRAMA TELETÓN

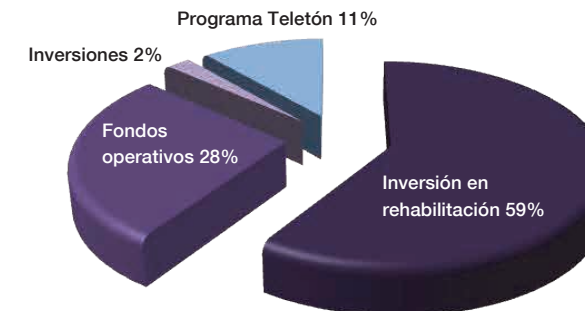
1. Campaña y Programa Teletón 2013	12,315
Total aplicaciones de fondos	107,035

D. INVERSIONES

1. Equipos, Software, Computadoras, Máquinas y Equipos	2,262
2. Muebles y Útiles, Vehículos, Marcas y Patentes	0,145
Total inversiones	2,407

TOTAL FINAL

109,442



Los datos estadísticos del período 01/07/13 al 30/06/14 surgen de los estados contables auditados por KPMG.

Las cifras están expresadas en pesos uruguayos.



Teletón

www.teleton.org.uy
centroteleton@teleton.org.uy

 TELETON URUGUAY

 @teletonuruguay

 TeletonUy

 TeletonUy

 Teleton Uruguay

Auspicianfes 2013



Monte Carlo



Canal 10
el canal uruguayo

